

19^{ème} édition du 4L TROPHY

Du 18 au 28 février 2016



GOGO 4L

Dossier de sponsoring

Florent CLAPIÉ • Romain GEFFRAYE





[Qu'est ce que le 4L Trophy ?](#)

[UN RAID HUMANITAIRE](#)

[L'ÉQUIPAGE](#)

[BUDGET](#)

[Frais d'inscription](#)

[Frais du périple](#)

[Ce que vous pouvez faire pour nous](#)

[LE PARTENARIAT FINANCIER](#)

[LE PARTENARIAT EN NATURE](#)

[LE DON MÉCENAT](#)

[Ce que nous pouvons faire pour vous](#)

[L'IMPACT MEDIATIQUE](#)

[PRÉSENCE PHYSIQUE](#)

[NOUS CONTACTER](#)

Qu'est ce que le 4L Trophy ?

- - - - X

Inspiré du Paris-Dakar, le 4L Trophy est organisé pour la première fois en février 1998 avec seulement 3 voitures.

Lors de l'édition 2015, la 18ème du Raid 4L Trophy, 1200 équipages soit 2400 participants, issus de 12 nationalités différentes, se sont élancés à bord de la mythique 4L.

En ligne de mire, Marrakech, destination finale d'un périple de 10 jours et près de 6000 kilomètres avalés sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.

Autant d'éléments qui font du Raid 4L Trophy le plus grand raid étudiant d'Europe.

Au-delà de la dimension d'aventure et sportive, chaque équipage s'engage à amener dans ses bagages un minimum de 50kg de fournitures scolaires et 10kg de denrées alimentaires non périssable.





Desert Adventure!



Grâce aux 80 tonnes de matériel scolaire acheminées au bénéfice des écoliers marocains, 3 salles de classe ont pu ouvrir leurs portes en 2013. Il s'agit d'une opération organisée en partenariat avec l'association « Enfants du désert ».

Les participants âgés de 18 à 28 ans, partiront le jeudi 18 février 2016 pour la 19ème édition du 4L Trophy.

Précisons tout de même que durant ce raid toute notion de vitesse est exclue !

L'important étant l'orientation et la capacité de franchissement des différents obstacles que peut représenter le désert Marocain. Le classement est établi selon ces critères.

“

Tout homme doit s'intéresser au bien de l'humanité.

- Voltaire

”



UN RAID HUMANITAIRE

- - - - X

Le 4L Trophy est avant tout un raid à but humanitaire ! Au-delà de l'aventure, chaque équipage s'engage à emporter 50kg minimum de fournitures scolaires pour les enfants Marocains.

Une partie de ce matériel sera acheminée à La Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance, dans le cadre d'un partenariat entre le 4L Trophy et l'UNICEF ainsi qu'en partenariat avec l'association « Enfants du désert ». L'autre partie des fournitures sera distribuée dans les écoles et villages tout au long du parcours.

Le projet va de plus en plus loin avec depuis 2 ans la demande à chaque équipage d'apporter 10 kg de denrées non périssables sur les villages de départ. Cette nourriture collectée est ensuite confiée à la Croix-Rouge et à la banque alimentaire.

Une collecte de fonds est également organisée auprès de tous les participants, ce qui aura permis à la suite de l'édition 2012 de créer trois salles d'écoles dans le désert Marocain.

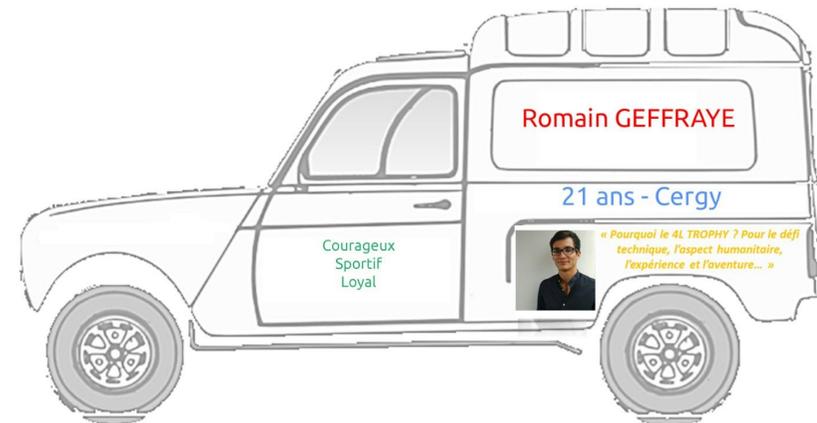


L'ÉQUIPAGE

- - - - x



Florent CLAPIÉ

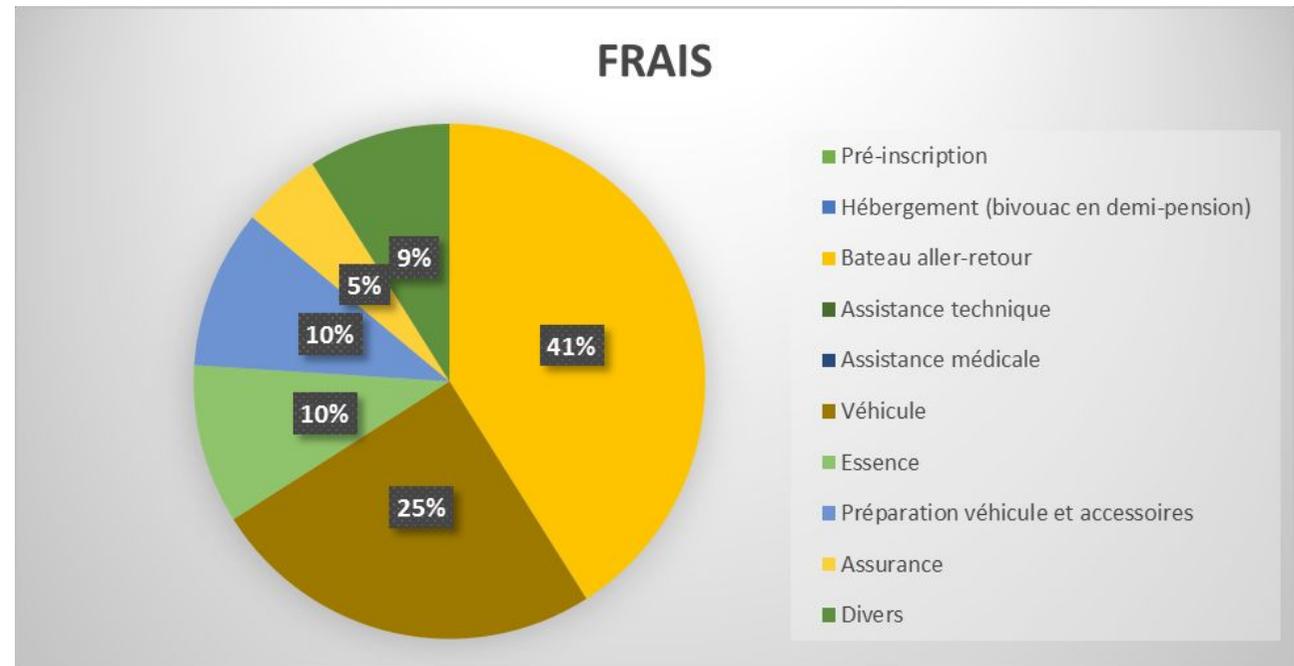


Romain GEFFRAYE

BUDGET

----- X

<u>Frais d'inscription</u>	Frais
Pré-inscription Hébergement (bivouac en demi-pension) Bateau aller-retour Assistance technique Assistance médicale	4100 €
<u>Frais du périple</u>	Frais
Véhicule	2500 €
Essence	1000 €
Préparation du véhicule	1000 €
Assurance	500 €
Divers	900 €





Desert Adventure!



Ce que vous pouvez faire pour nous

- - - - - X

Il existe plusieurs façons de soutenir notre projet.

LE PARTENARIAT FINANCIER

Nous vous proposons d'acheter un encart publicitaire sur les voitures. Votre logo sera systématiquement ajouté à tous les supports dont nous disposerons pour le raid :

- Supports physiques : 4L, vêtements, banderoles, affiches dans nos écoles respectives, flyers...
- Supports immatériels : nous communiquerons sur notre page Facebook (www.facebook.com/istelitrophy2015), nous vous proposerons des partenariats avec vos propres supports de publicité...

Notre 4L portera votre publicité durant le raid mais aussi avant et après en France. Ces espaces vont de 250€ à 2500€ selon l'emplacement choisi.

Vous trouverez en fin de ce dossier un schéma avec tous les emplacements disponibles.

Équipe : GOGO 4L



Desert Adventure!



LE PARTENARIAT EN NATURE

Comme notre projet nécessite beaucoup de matériel, votre aide nous serait également d'un grand secours dans ce domaine. Pièces détachées, fournitures scolaires ou médicales, nourriture, assurances, essence...

Alors pourquoi pas le vôtre ?

En échange de votre contribution, nous sommes prêts à vous offrir les mêmes avantages que ceux que nous proposons à nos partenaires financiers (à examiner au cas par cas).

LE DON MÉCENAT

Cette solution ne vous offre pas la possibilité d'obtenir un emplacement publicitaire sur les voitures. Elle ne nous empêche pourtant pas de vous rendre quelques services si besoin est.

Cette option vous permettra en revanche de figurer parmi les partenaires privilégiés sur tous nos supports de communication. Cette solution peut également être assimilée à une donation sans attentes particulières.

Pour nous rencontrer, contactez-nous à l'adresse suivante : geffrayero@eisti ou clapierflor@eisti.eu

Si vous souhaitez vous associer à notre aventure, vous pouvez nous adresser votre chèque ou effectuer un virement (RIB sur demande).

Nous vous retournerons une attestation dès réception de votre don.

Équipe : GOGO 4L

	500€		250€		1000€		Réservé au 4L TROPHY
	400€		350€		1500€		2500€



N'oubliez pas : c'est grâce à vous tous que ce projet se réalisera !

Sous réserve de changements, si des emplacements sont déjà réservés, nous vous en informerons.



Ce que nous pouvons faire pour vous

- - - - - X



L'IMPACT MEDIATIQUE

En tant que premier raid étudiant d'Europe et en raison de son immense succès, le 4L Trophy est suivi par un très grand nombre de médias.

Le 4L Trophy a de nombreuses retombé médiatique en France, en Europe et à l'international.

- **TELEVISION** : Plus de 100 reportages et 7h40 d'images.
- **RADIO** : Plus de 5h d'antenne consacrées au Raid.
- **PRESSE ECRITE** : Plus de 1 500 articles dans la presse nationale et régionale
- **WEB** : De nombreux quotidiens nationaux comme « Le Parisien.fr », « Les Echos.fr » ou encore « Libération.fr » lui ont consacré des articles sur leurs pages web. De plus, des quotidiens régionaux et d'autres spécialisés dans le sport ou la vie étudiante ont également mis des articles sur l'événement en ligne.





Desert Adventure!



- **MEDIAS INTERNATIONAUX** : Tout Particulièrement en Belgique, en Suisse et au Maroc, le raid aussi a son mot à dire. Emissions TV, articles dans des journaux nationaux et spécialisés. Nos voisins aussi suivent la course de près.

Le Monde **Les Echos**
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

Liberation

LE FIGARO

LA DEPECHE

SUD
OUEST
www.sudouest.fr

PRÉSENCE PHYSIQUE

La 4L sera présente en région parisienne, Cergy-Pontoise et ses alentours. Il y a 28 000 étudiants sur le campus de Cergy !

De plus, notre 4L dispose d'une grande visibilité, tous les jours la voiture est garé sur le parking de l'EISTI ou le boulevard principal. La nuit, la voiture dort dehors afin de maximiser la visibilité de notre voiture.





NOUS CONTACTER

- - - - - X

Florent CLAPIÉ

clapieflor@eisti.eu

06.31.00.24.82

Romain GEFFRAYE

geffrayero@eisti.eu

07.83.11.59.79

Notre site internet :

<http://gogo-4l.weebly.com/>

Les réseaux sociaux :



La team **GOGO 4L** vous remercie !

Équipe : GOGO 4L